

NCPW 2006

Modelo de Comunicado de Prensa de la Semana Nacional de Protección del Consumidor

[Haga un “cut and paste” de este comunicado de prensa y colóquelo en el papel con membrete de su organización. Por favor, asegúrese de formatearlo a doble espacio. En caso de que el comunicado de prensa tenga más de dos páginas, considere utilizar una tipografía más pequeña, un interlineado de un espacio y medio o editar cuidadosamente el texto. Envíelo a los medios de comunicación la semana anterior a la Semana Nacional de Protección del Consumidor]

PARA DIFUSIÓN INMEDIATA: [Inserte la fecha]

CONTACTO: [Inserte el nombre y número de teléfono de la persona de contacto]

[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] SE UNE A ORGANIZACIONES NACIONALES PARA PATROCINAR LA OCTAVA SEMANA ANUAL NACIONAL DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

[La/EI] [NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se ha unido a un grupo de agencias gubernamentales federales, estatales y locales y organizaciones nacionales que abogan por la defensa de los consumidores para lanzar la octava Semana Anual de Protección del Consumidor (*National Consumer Protection Week*, NCPW), que tendrá lugar desde el 5 hasta el 11 de febrero de 2006. La Semana Nacional de Protección del Consumidor informa a los consumidores resaltando las iniciativas actuales de protección y educación del consumidor en la lucha contra el fraude en las comunidades de toda la nación.

Según una encuesta de la Comisión Federal de Comercio, casi 25 millones de estadounidenses – el 11.2 por ciento de la población adulta – son víctimas del fraude a consumidores cada año. Las organizaciones asociadas con la Semana Nacional de Protección del

Consumidor informarán a los consumidores sobre www.consumer.gov/ncpw, donde recibirán más información sobre el mercado y pueden jugar al Desafío de la Gran Estafa.<http://www.consumer.gov/ncpw>.

“El nombre del juego es la protección del consumidor”, declaró (NOMBRE Y PUESTO DEL PORTAVOZ DE SU ORGANIZACIÓN). “Cuando su dinero está en juego, quiere realizar una buena jugada, no que se la jueguen.”

(NOMBRE) agregó que ya se trate de una inversión en una oportunidad de negocios, compra o venta en una subasta por Internet o en la solicitud de una beca de estudios, un préstamo hipotecario o una tarifa excelente para las vacaciones de sus sueños, vale la pena saber cómo detectar una estafa. Encontrará consejos sobre una amplia gama de asuntos relacionados con la protección del consumidor en www.consumer.gov/ncpw.

Los organizadores nacionales de la Semana Nacional de Protección del Consumidor de este año son la Comisión Federal de Comercio (*Federal Trade Commission*, FTC), el Centro Federal de Información para Ciudadanos (*Federal Citizen's Information Center*, FCIC), el Servicio Postal de los EE.UU. (*U.S. Postal Service*, USPS), el Servicio de Inspección Postal de los EE.UU. (*U.S. Postal Inspection Service*, USPIS), la Comisión Federal de Comunicaciones (*Federal Communications Commission*, FCC), la Asociación Nacional de Administradores de Agencias de Consumidores (*National Association of Consumer Agency Administrators*, NACAA), la Liga Nacional de Consumidores (*National Consumers League*, NCL), AARP, *Better Business Bureau* (BBB), *Call for Action*, la Federación de Consumidores de América (*Consumer Federation of America*, CFA) y la Asociación Nacional de Fiscales Generales (*National Association of Attorneys General*, NAAG).

“[NOMBRE DE SU ORGANIZACIÓN] se complace en compartir los mensajes de la campaña de este año para la Semana Nacional de Protección del Consumidor”, declaró [PORTAVOZ.] “Tenemos la intención de proporcionar a los consumidores locales las herramientas que necesitan para reconocer y evitar el fraude y el engaño en el mercado.”

Para obtener más información sobre la Semana Nacional de Protección del Consumidor,
visite www.consumer.gov/ncpw.

##